



Maurice de Hond

boeken Ondanks De Hond

'Ik heb alleen maar steun gekregen voor mijn ideeën', merkte Maurice de Hond onlangs in dit blad op. 'Sceptis is er alleen bij hen die het medium niet kennen.' De Hond sprak over zijn grote liefde: internet. Zojuist had Wegeners directeur Informatie Technologie en Nieuwe Media er twee maanden opzitten als gedelegeerd commissaris bij Planet Internet. Hij kreeg de klus nadat Wegener had aangekondigd twintig procent te kopen in de Diemense *access provider*. Een oude droom van bestuursvoorzitter Peter Appeldoorn. Diens per 1 juni aangetreden opvolger Jan Houwert dacht daar kennelijk anders over en draaide, terwijl Wegener al met haar participatie adverteerde, de voorgenomen aankoop van aandelen terug. De Hond was als commissaris gedelegeerd bij een bedrijf waar Wegener formeel niets mee te maken had. Een ongebruikelijke constructie, waar uiteindelijk niemand van profiteerde. Behal-

ve Maurice de Hond. Tijdens zijn korte bewind bij Planet Internet kregen nieuwe abonnees er gratis een stukje oude media bij, te weten het boek *Dankzij de snelheid van het licht*. Auteur: Maurice de Hond. 'Ik weet niet of het veel mensen over de streep getrokken heeft om abonnee te worden', zegt marketingman Rick van Boekel van Planet Internet, die schat '500 à 1000' exemplaren van De Hond's boek te hebben gesleuteld. Een oplage waarmee De Hond hooguit enkele duizenden gulden royalty verdiend kan hebben. Het boek is overigens bepaald geen commerciële flop. Leendert-Jan Zonneveld van uitgeverij Het Spectrum is even opgetogen als vaag. 'We zijn net aan de vierde druk begonnen en hebben twintig à dertigduizend exemplaren gedrukt.' De auteur laat weten geen openheid van zaken over zijn royalty's te willen verschaffen, maar bij een winkelprijs van f24,90 moet dat ergens tussen de vijftig mille en een ton zijn. Wie zei daar dat oude media niet lonen?