

OMZET DIT JAAR NAAR f 200 MILJOEN

# Vendex succesvol op personal computermarkt

Van een onzer verslaggevers

AMSTERDAM, dinsdag

Pas twee jaar geleden is Vendex gestart met de productie van eigen personal computers. Nu al heeft het concern een vooraanstaande positie verworven in de Verenigde Staten en in Nederland. De basis van dit succes is het feit dat Vendex als eerste producent niet is uitgegaan van de technische mogelijkheden, maar eerst heeft gekeken wat de potentiële klant wil.

Dit bleek gisteren tijdens een bijeenkomst ter gelegenheid van de introductie van twee nieuwe Vendex-computers, de Headstart II en III. Volgens Vendex Technologies-topman Maurice de Hond zal zijn onderneming dit jaar een omzet bereiken van circa f 200 miljoen, hetgeen inhoudt dat er 100.000 apparaten van de verschillende types over de toonbank zullen gaan. Daarvan wordt driekwart in de Verenigde Staten afgezet de rest via de Vroom & Dreesmann- en Dixon-winkels in Nederland. Binnenkort zullen de apparaten ook leverbaar zijn in Engeland, Duitsland en Frankrijk.

„Toen we eind 1986 begonnen aan de ontwikkeling van de eerste computer, hebben we eerst onderzocht wat de klant wil. Uiteindelijk brachten we in augustus 1987 een computer op de markt die een groot aantal voordelen had boven de bestaande pc's. Het grootste voordeel is dat de klant binnen de kortste keren aan de gang kan met de machine,” aldus Maurice de Hond.



Vendex Technologies-topman MAURICE DE HOND  
... doorbraak op Amerikaanse markt ...

De Headstarts worden inderdaad gekenmerkt door een zeer eenvoudige bediening. Om te beginnen krijgt men bij de aanschaf van de computer een pakket software meegeleverd. In tegenstelling tot de tot nu toe op de markt zijnde apparaten krijgt men voorts als het apparaat is opgestart een keuzemenu te zien, zodat zonder ingewikkelde commande's aan de gang kan worden gegaan.

„Dat is ook gelijk de sleutel tot ons succes in de Verenigde Staten gebleken,” stelt De Hond trots vast. „Met deze machines is het niet meer nodig dat de verkoper veel van computers afweet. Daarom kunnen wij de Headstarts op een gemakkelijke manier verkopen via grootwinkelbedrijven. Zo verkoopt Montgomery Ward ze in zijn meer dan 300 warenhuizen. In totaal beschikken we over meer dan 1500 verkooppunten.”

Maurice de Hond ziet de toekomst optimistisch in, vanwege de marktbenadering van het concern.

Bij Vendex Technologies, die gevestigd is in New York, werken momenteel 25 mensen, van wie de meesten in de VS. „We kunnen met zo weinig mensen werken,” aldus De Hond die om de week in de VS is, „omdat we de nodige deskundigheid inhuren.”

In Nederland heeft Vendex goed kunnen scoren bij de pc-privéprojecten. „We hebben daarbij het grote voordeel dat het bedrijf niets meer met de dingen te maken heeft als ze eenmaal zijn afgeleverd. Immers, we hebben meer dan honderd V & D- en Dixon-filiaal tot onze beschikking. Heeft men problemen, dan heeft men niet te maken met één centraal punt waar men terecht moet - dus meestal 't bedrijf waar men werkt - maar men kan gewoon naar de dichtstbijzijnde winkel van het Vendex-concern stappen”.

Vendex kreeg bovendien de wind in de rug door zeer positieve testverslagen in vooraanstaande computerbladen. Inmiddels heeft de Headstart een grote naamsbekendheid gekregen door de tv-reclames in de VS, waaraan Vendex miljoenen dollars besteedt. Men heeft de bekende Amerikaanse zwaargewicht prof-worstelaar „King Kong” Bundy ingehuurd om onder meer te laten vertellen dat hij binnen 23 minuten zonder hulp van handboeken of zijn coach de machine onder de knie heeft gekregen.

