

Interview verwacht veel van open Europa

(Van onze economische redactie)
AMSTERDAM - Het bureau voor marktonderzoek Interview Europa hoopt er dit jaar met een verlies van ongeveer een half miljoen gulden vanaf te komen. De eerste zes maanden werd nog een tekort geboekt van 1,9 miljoen. De directie is er echter van overtuigd dat de tweede helft van dit jaar met winst kan worden afgesloten. De Nederlandse vestiging zal hiervan ongeveer 400.000 gulden voor zijn rekening nemen, het hangt van de andere, Europese, vestigingen van Interview af tot hoever de 1,9 miljoen

verlies kan worden gereduceerd. Al eerder heeft het bedrijf een serie kostenbesparende maatregelen getroffen. De deelneming in het verliesgevende Business/View werd (voor weinig geld) aan mede-eigenaar VNU overgedaan en in de sector personeel werd eveneens het mes gezet. De effecten van deze laatste maatregel kwamen gisteren tijdens de presentatie van het halfjaarbericht wel zeer aan het licht: gedelegeerd commissaris drs Maurice de Hond ging rond met thee en de voorzitter van de raad van bestuur F. Goudart voorzag de toe-

hoorders van koffie.

Een belangrijke negatieve factor voor het bedrijf was dat begin dit jaar een grote opdrachtgever zich terugtrok. Deze zou goed zijn geweest voor 20 procent van de binnenlandse jaaromzet. Daartegenover staan nieuwe orders en het ziet er volgens Goudart naar uit, dat de totale omzet dit jaar op 29 miljard gulden zal uitkomen, twee miljoen meer dan vorig jaar.

Dat Interview de toekomst behoorlijk optimistisch tegemoet kan zien komt, volgens De Hond, omdat het bedrijf een unieke service

kan bieden. Omdat alle Europese vestigingen met elkaar via computers kunnen communiceren, is het mogelijk marktonderzoeken in geheel Europa op dezelfde wijze uit te voeren. Een service die geen enkele concurrent kan bieden, aldus De Hond. Vooral als de Europese grenzen opengaan en bedrijven niet meer alleen hun thuismarkt, maar in plaats daarvan de geheel Europa als markt krijgen en dus ook moeten laten onderzoeken, zal Interview's voorsprong op dit gebied voor aanzienlijke winstverbetering kunnen zorgen.