

## Onderzoeker M. de Hond krijgt prijs

*Groentje in het zwart* heette hij toen hij als scheidsrechter het betaald voetbal binnenkwam. In die roem kon hij zich niet lang koesteren. De versgevoonden bijnaam *Columbo* was nog niet eens gemeengoed toen hij zich na een conflict met de scheidsrechterscommissie van de KNVB alweer terugtrok. Geen plaats voor een doctorandus op de groene mat?

„Ik ben nooit gaan fluiten”, zei hij toen, „om anderen te behagen. En ik zal nooit een stropdas omdoen omdat het circuit mij anders niet lust. Ik ben arbiter geworden uit liefde voor de voetbalsport. Veel mensen hebben er altijd raar tegenaan gekeken dat ik uit hobbyisme als scheidsrechter actief was. In het algemeen heeft men een weinig positief beeld van de arbiter. Maar nogmaals, ik deed het voor die tweeëntwintig spelers in het veld. Niet voor het wereldje eromheen, daar heb ik me altijd ver van gehouden. Maar nu ik er plotseling achter ben gekomen dat degenen die het voor het zeggen hebben zo hun twijfels over me hebben, moet ik zeggen dat de situatie toch anders is komen te liggen”. Maurice de Hond, directeur van het marktonderzoekbureau *Inter/View*, onderzoekscommentator van het radioprogramma *In de Rooie Haan*, mocht dan „te arrogant” of „te zelfingenomen” fluiten, in zijn eigen vak geen tackles en slidings, zure rapporten en achterklap, maar het tegendeel: vrijdag 12 november krijgt „de zéér matige keeper op afdelingsniveau” de *prijs van verdienste* van de Vereniging van Marktonderzoekers. Iedere twee jaar wordt de naar een ere lid van de vereniging vernoemde prijs uitgereikt aan iemand die zich in die periode „zeer verdienstelijk voor het vak” heeft gemaakt.

W. E.